

Уважаемые партнёры!

03.06.2026 г.

Группа компаний «ЭСЭЛ БЬЮТИ» информирует вас о важном обновлении в линейке бренда FAVORI.

В рамках стратегии развития и усиления позиций на рынке мы проводим редизайн упаковки всей продукции бренда. Ключевое изменение- это обновление логотипа: вместо «FAVORI by Perfotesoro» будет использоваться новый логотип «FAVORI by SL Beauty». Все изменения можно увидеть ниже.

Основные цели изменений:

- актуализация визуального образа бренда в соответствии с современными трендами;
- укрепление связи продукции FAVORI с компанией ГК «ЭС ЭЛ БЬЮТИ»;
- повышение узнаваемости и лояльности потребителей за счёт единого современного стиля.

Постепенная замена текущей упаковки на новую начнётся с июня 2026 года.

В переходный период могут одновременно присутствовать продукты в старом и новом дизайне. Обе версии являются оригинальными и полностью соответствуют стандартам качества. Все остальные характеристики продукции: состав, объем, артикул, условия хранения остаются без изменений.

Мы уверены, что обновлённый дизайн подчеркнёт премиальный статус FAVORI и поможет усилить ваши продажи.

С уважением и уверенностью в плодотворном сотрудничестве,

Генеральный директор ГК «ЭС ЭЛ БЬЮТИ»

Яромчик А.Н.

